

パワフルな空気清浄力をお茶の間にアピール 「フラッシュストリーマ光クリエール」の テレビCMを放映

お部屋を閉め切る暖房シーズンの到来を前に、空気清浄機「フラッシュストリーマ光クリエール」のテレビCMを全国で放映します。今回のCMは、家族の健康に気を配っている主婦の方を主な対象に、ぴちゅんくんがフラッシュストリーマ×光触媒の効果を訴えるもので、オンエア期間は11月12日(金)～12月12日(日)までの予定です。ぜひお見逃しなく。

空気を洗う、空間で洗う

フラッシュストリーマ 光クリエール

空気を洗う、空間で洗う。
ダイキン独自のパワフルな
空気清浄効果です。



今度のぴちゅんくんは
ちょっとちがう!?

【編集後記】

たび重なる台風が続いて大きな地震と、自然の猛威が日本列島を襲っています。被害に遭われた方々に対して心よりお見舞い申し上げますとともに、一日も早い復旧を願っております。被災地の映像などを見るにつけ、住まいは家族の安全を守るとりでであることを、改めて痛感し、住宅の強度や耐久性の強化のために住宅会社の皆様が払っておられる努力がしのばれました。

今月の「設備が支える快適な暮らし～think Air」は、「暮らしにやさしい床暖房」の2回目をお届けしました。ヒートポンプ式の床暖房は、女性やお年寄りにもやさしい頭寒足熱の温もりをもちただけでなく、省エネ性の点でも「暖トツ!」です。メリットをお客様にお伝えいただく際の参考にできれば幸いです。(2004.11.1 中村)

『住まいの空気まわり』Vol.22

発行日：2004年11月1日
発行所：ダイキン工業株式会社 空調営業本部「住まいの空気まわり」編集室
発行責任者：船田 聡
所在地：大阪府北区中崎西二丁目4番12号 梅田センタービル
電話番号：(06)6374-9346 URL：http://www.daikin.co.jp

「お客様訪問シリーズ」をご覧ください

ダイキンホームページに、エアコンや空気清浄機、冷蔵庫などの施工事例集「お客様訪問シリーズ」をアップしています。提案ポイントや採用ポイントもご紹介していますので、セールストークのヒントとして活用してください。

<http://www2.daikinaircon.com/jirei/>

