

今年のぴちょんくんは、**イキオイが違う!!**



ボクに、  
ついてきてネ~!



ぴちょんくん

ご好評のぴちょんくんグッズ。第2弾が早くも登場です。

衝撃の第1弾ぴちょんくんグッズ登場から早一ヶ月。

息をつかせぬ間に第2弾の登場です。どうやら、今年のぴちょんくんの勢いは、とどまるところを知らない模様。店頭でアイキャッチの役割をキッチリこなす人気者、ぴちょんくんと一緒に、お店の人気を高めていきましょう。

人気が違う!  
注目度が違う!!  
売れ行きが違う!!!



アイテム例



5連POP  
サイズ:115.5×25.5cm

窓用シール  
サイズ:36.4×51.5cm

スイングPOP  
サイズ:8×9cm

第1弾ぴちょんくんグッズも引き続き受付中。大好評の「風鈴POP」「のぼり」「B1ポスター」ももちろんご用意。こちらもお気軽にご請求ください。

詳しくは  
ダイキン工業株式会社 空調営業本部  
「住まいの空気まわり」編集室  
TEL (06) 6374-9346

編集後記

個人情報保護法が施行されて1ヶ月。自宅には相変わらず見ず知らずの企業からDMが届いたり、セールスの電話かかってきたりします。どこから情報が流れたのだろうと気になったりします。住宅会社様では家族構成や生活スタイルをはじめ収入にいたるまでお施主様のプライバシーに触れる機会が多いため、特に注意して個人情報の保護に努めておられると思います。

最近では、現場を公開すれば個人の生活や間取りが知れ渡るということもあって現場見学会がやりにくくなっているというような話を聞きます。そこで、チラシに間取りを載せないようにしたり、現場見学会の来場者全員の写真を撮ったりとさまざまな対策がとられているようです。

ピンチこそチャンスという言葉があります。個人情報保護法をきっかけにお客様を守るということでおお客様の信頼を勝ち得るチャンスになるかもしれませんね。

(2005.5.1. 高木)

『住まいの空気まわり』Vol 28

発行日: 2005年5月1日  
発行所: ダイキン工業株式会社 空調営業本部「住まいの空気まわり」編集室  
発行責任者: 船田 聡  
所在地: 大阪府北区中崎西二丁目4番12号 梅田センタービル  
電話番号: (06) 6374-9346 URL: <http://www.daikin.co.jp>

お客様訪問シリーズ をご覧ください

ダイキンホームページに、エアコンや空気清浄機、エコキュートなどの施工事例集「お客様訪問シリーズ」をアップしています。提案ポイントや採用ポイントもご紹介していますので、セールストークのヒントとして活用してください。

<http://www2.daikinaircon.com/jirei/>

