

住宅の空気まわりを提案する
ダイキンの新しいマークです

「水まわり」という言葉がありますが、
ダイキンは「空気まわり」という言葉を提案します。
単に空調だけでなく、換気、清浄、給湯まで含めた
家の中の空気をつかさどる設備すべてを指す言葉です。
快適な空気環境をトータルで考える
ダイキンの新しい発信です。



ダイキンルームエアコン「うるるとさらら」 販売キャンペーンのご案内



1 TVCMを全国でオンエア

CMキャラクターにぴちんくんが登場。エアコンシーズンに向けて新しいCMソングで、ダイキンエアコン「うるるとさらら」の特長である「換気」と「除菌」を表現します。

2 CM展開と合わせ「ぴちんくん」CDを発売

今回オンエアされる新CMソングに加え、昨年、話題を集め好評の「ぴちんくん」の新作CDを、ユニバーサルミュージックより発売します。

【発売予定日】6月25日(水)

【タイトル】ウタウタ(4曲入り、1,500円)



CD1枚につき
携帯ストラップが1個ついてきます。
(7色からお好みの1色を選べます)

全国のCD店にて予約受付中!

品番、UMCK-9038でお申し込みください

3 ユーザー向けキャンペーンも平行して展開中

◆買うなら絶対省エネルームエアコンキャンペーンのご案内

5月～展開中

【期間】H15/5月～8月

【内容】

- ダイキンのRシリーズ、Sシリーズ、HDシリーズをご購入のユーザー様に、抽選でオリジナルぴちんくんリモコンホルダーが当たります。(毎月150名様)
- 専用応募ハガキに型番など必要事項をご記入の上、郵送にて応募してください(切手料金はダイキンが負担致します)。



ぴちんくん
リモコンホルダー
(オルゴール音付)

◆クリアぴちんくんプレゼントキャンペーンのご案内

6月スタート

【期間】H15/6月～8月

【内容】

- 新聞、雑誌をはじめとして、量販店の店頭やホームページ、首都圏のJRドアなどでPRいたします。
- テレビコマーシャルで登場するクリアぴちんくんストラップ(非売品)を抽選で1,000名様にプレゼントいたします。

【編集後記】

本誌も今回の発行で5回を迎えます。その中で過去「トップランナー」や「Viva!全電化」にご登場いただきました住宅会社様は、いずれも個性を生かされ、独自の信念・ポリシーを持たれていました。今号、その2つのコーナーでご紹介する住宅会社様のコンセプトが、奇しくも『長寿健康住宅』『100年以上暮らせる住宅』と同じです。このことは何を意味しているのか、少し考えてみました。

結論は、原点に戻って考えた時に、家は人間が生活する際に活動の原点になる拠り所なんですね。そこがぐらぐらしては、「よし!いくぞ!」っていう気持ちがなかなか持ちにくいんじゃないかと。いつまでも気持ちよく、安心してなおかつ快適に暮らせる家、そんな家を追求することは、人間にとって極めて当たり前のことなんだと、改めて考えさせられました。

2003.6.1.飯田

『住まいの空気まわり』Vol.5

発行日：2003年6月1日

発行所：ダイキン工業株式会社 空調営業本部「住まいの空気まわり」編集室

発行責任者：宮田 裕司

所在地：大阪府北区中崎西二丁目4番12号 梅田センタービル

電話番号：(06) 6374-9346 URL：http://www.daikin.co.jp

業界初、24時間 365日、ご相談をお受けします

ダイキンコンタクトセンター (お客様総合窓口)

ダイキンはおお客様に対するサポート強化を目的に、業界初の24時間年中無休のフルサポートを実現した「ダイキンコンタクトセンター」を開業。責任をもってダイキン製品に関するご相談、修理のご依頼まで対応致しますので、安心してダイキン製品をご採用の程よろしくお願い致します。

(ご相談対応ホームページ)

<http://www.daikincc.com/>

全国共通フリーダイヤル 0120-88-1081