

## ビジネスmanの住生活のキーワードは『癒し』 気になる癒し系商品No.1はエアロセラピー効果のダイキン「光クリエール」

日経産業消費研究所「ビジネスman1000人アンケート」(H15年10月実施)調査結果より

全国のビジネスman1000人を対象に行ったアンケート調査で、『癒し』への関心が高いことが分かりました。具体的な商品としては、ダイキン工業の空気清浄機「光クリエール」が最も関心度の高い癒し系の商品に選ばれました。同時に、癒し効果のあるシャワーバスや音響製品への関心も高く、住生活における日常的な『癒し』が強く求められていることが分かります。

ビジネスmanに限らず、ストレスを抱えているという多くの現代人にとって、「こころも体も健康で、くつろぎに満ちた癒しの家」のご提案は、非常に喜ばれそうです。

以下、『日経新製品レビュー』(2003年11月10日号)に掲載された調査結果から抜粋してご紹介します。

(略)日経産業消費研究所が10月に実施した全国のビジネスman1000人を対象にした「癒やし系の商品、サービス」に関するアンケート調査で、癒やし系の商品、サービスに関心が高かったことが確認された。分野別では温浴施設などのサービス、旅行、音楽・絵画などに最も関心が高く、具体例ではダイキン工業のマイナスイオンと超音波を出す空気清浄機「エアロセラピー光クリエール」が関心度首位に立った。(略)

### 過半数が癒やし系商品・サービスに関心

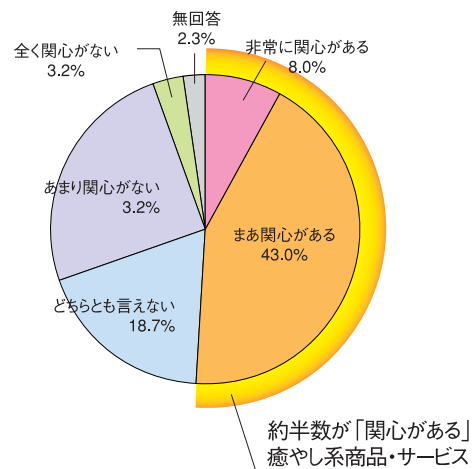
癒やし系商品、サービスへの一般的な関心度を聞いたところ、「非常に興味がある」「まあ興味がある」を合わせて51.0%と過半数のビジネスmanが関心を表明した。(略)

関心があると回答者に癒やし系商品、サービスの効用を尋ねたところ(複数回答)、「今後の活力の回復に利用する」が42.4%と最も高かった。ただ以下の「心の豊かさを取り戻したい」(39.2%)、「毎日の疲れを直接癒やしたい」(37.5%)、「たまったストレスや将来への不安の解消に役立つ」(34.3%)と大きな差異はなく、疲れ切ったビジネス戦士が癒やし系の商品、サービスに多くの期待をかけている様子が見えてくる。

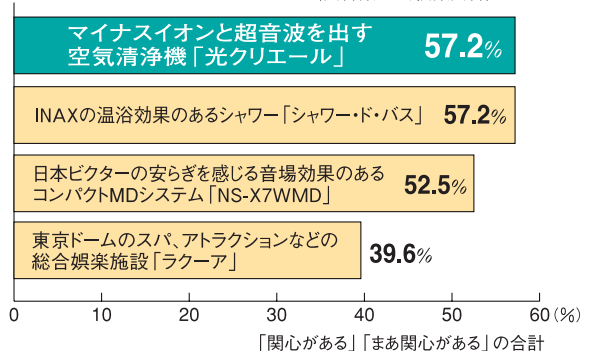
### ダイキン工業の空気清浄機が首位

(略)「癒やし」「くつろぎ」をコンセプトの1つに挙げた商品、サービス11品目をピックアップ、ビジネスmanに関心度を聞いた。首位になったのは「非常に興味がある」「まあ興味がある」の合計が57.2%と約6割のビジネスmanが関心を示したダイキン工業のマイナスイオンと超音波を出す空気清浄機「エアロセラピー光クリエール」。アロマセラピーなどのように、マイナスイオンや超音波で実際に心身が癒やされるイメージが、疲れやすいビジネス戦士の心をとらえたようだ。(以下略)

癒やし系商品、サービスへの関心度(回答数841)



関心度の高い癒やし系商品、サービス上位4品目  
 (回答数841、複数回答)



### ダイキン空気清浄機



- 自然の空気に近づけるエアロセラピー
    - ・自然の癒し超音波と1分ゆらぎ(風量変化)で、より自然に近い空気環境へ
    - ・お部屋のすみずみまで行き渡るマイナスイオン
  - 世界初 光触媒チタンパタイトを採用!
    - ・大風量で吸い込み、光触媒でしっかり除菌\*
  - 風量を上げた強運転でも静かなままで快適
    - ・図書館の中40dBより静かな32dB(風量4.0m<sup>3</sup>/分)
- ACM7D-W (卓上/壁掛形)

\*効果は光触媒フィルタ上で捕集したものに對して發揮します。  
 試験機関:(財)日本食品分析センター  
 <除菌について>測定方法:抗菌試験、試験成績書発行番号:第203030567-001号  
 <抗ウイルスについて>測定方法:抗ウイルス試験、試験成績書発行番号:第203052102号

※『日経新製品レビュー』の記事は、原文のまま抜粋しています。