

新年あけましておめでとうございます

謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

旧年中はダイキン商品に格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

弊社におきましては、空調商品はもとより、「エコキュート」「ホッとく〜る」といった差別化商品を市場導入するべく、積極的に販促展開してまいりました。

おかげさまで、業務用空調分野はもとより、家庭用エアコンにおいても昨年はトップシェアを確保することができました。これもひとえに、建築業界の皆さまの温かいご支援、ご協力の賜物と感謝いたしております。

さて、昨今の住宅業界を顧みますと、全体としては、相変わらず厳しい状況が続いていることには変わりがありません。しかし、様々な新しい展開によって業績を伸ばしておられる企業も数多く見られるようになってまいりました。

これらの企業の大きな特徴として、これまでの延長ではなく、オール電化、太陽光発電、24時間換気システムなど、新しい商品、技術を積極的に取り入れて、新しい顧客を獲得しようとしているところが見られます。

このような状況の中で、建築業界に携わっておられる皆様の日常の事業展開に少しでもお役に立たせていただこうと、1年前より毎月、「住まいの空気まわり」という当情報誌をお届けしてまいりました。

この1年間当情報誌を通じて、数多くの住宅会社様との接点を持つことができ、貴重なご意見も沢山いただきました。本当に感謝いたしております。

皆様からいただきましたご意見、情報を参考に、今年は更に新しい商品、新しい販売促進策をドンドンご提案させていただきます。

同時に、「住まいの空気まわり」におきましても、皆様の貴重なご意見を賜りながら、よりお役に立つ情報、業界の新たな取り組み事例などを積極的にご提供させていただく所存です。

本年もダイキンへ変わらぬご支援、ご協力を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

新年にあたり、皆様のご健康とご多幸を祈念いたします。



ダイキン工業株式会社
取締役空調営業本部長 加藤 豊